ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ» ГОРОД КРАСНОДАР

1. Размещение видеороликов на экранах Мегацентра

Общие требования для всех видеороликов:

- Заполнение площади кадра: 100% без черных полос по сторонам.
- Битрейт: не выше 10 Мбит/с.
- Цвет: 16 бит.
- Хронометраж: 15 секунд.
- Звук не воспроизводится.
- Метод сжатия: любой распространенный метод, не использующий нанесение собственной эмблемы при сжатии клипа (пример: если сжимать клип кодеком DivX, то в нижнем правом углу можно обнаружить фирменный значок).

Индивидуальные требования / характеристики для каждого типа носителя:

РАЗРЕШЕНИЕ	ФОРМАТ	ИДЕНТИФИКАТОР КОДЕКА
1.1. Видеоэкран на центральном фасаде Мегацентра		
1152 x 864 px одним файлом (не как DVD)	AVI	H.264, XViD, DiVX
1.2. Видеоэкран на центральном входе (внутри) Мегацентра. 1 этаж		
740 x 360 px одним файлом (не как DVD)	AVI	H.264, XViD, DiVX, AVC. При использовании кодека AVC запрещается использовать High 4:4:4 Predictive Profile (Hi444PP)
1.3. Видеоэкран в центральном атриуме Мегацентра (длинный). 1 этаж		
2200 x 360 px одним файлом (не как DVD)	AVI	H.264, XViD, DiVX, AVC. При использовании кодека AVC запрещается использовать High 4:4:4 Predictive Profile (Hi444PP)
1.4. Видеоэкран в центральном атриуме Мегацентра. Сцена. 1 этаж		
1536 x 768 px одним файлом (не как DVD)	AVI	H.264, XViD, DiVX, AVC. При использовании кодека AVC запрещается использовать High 4:4:4 Predictive Profile (Hi444PP)
1.5. Видеоэкран в центральном атриуме Мегацентра. Сцена. Обратная сторона. 1 этаж		
1920 x 892 px одним файлом (не как DVD)	MP4	H.264
1.6. Видеоэкран в детской галерее Мегацентра. 3 этаж		
1024 x 640 px одним файлом (не как DVD	AVI	H.264, XViD, DiVX, AVC. При использовании кодека AVC запрещается использовать High 4:4:4 Predictive Profile (Hi444PP)
1.7. Видеоэкран в галерее продуктового гипермаркета (2 стороны). 1 этаж		
1120 x 240 px одним файлом (не как DVD)	MP4	H.264
1.8. Видеоэкраны в обувной галерее (2 экрана, 4 стороны). 2 этаж		
1120 x 240 px одним файлом (не как DVD)	MP4	H.264
1.9. Видеоэкраны МФЦ. 2 этаж		
640x512 px одним файлом (не как DVD)	MP4	H.264, mpeg, divx
1.10. Видеоэкраны Киноцентр. 2 этаж		
896x704 одним файлом (не как DVD)	MP4	H.264, mpeg, divx

2. Размещение видеороликов на видеопилонах Мегацентра

Общие требования:

- Размер изображения: 1920 x 1080 px, FULL HD - видимая часть.
- Формат изображения: mp4, развернуть на 90 градусов по часовой стрелке.
- Частота кадров: 24-30 к/сек.
- Хронометраж: 15 сек.
- Заполнение площади кадра: 100% (не должно быть черных полос).

3. Размещение аудироликов на внутреннем радио Мегацентра

Общие требования:

- Формат звукового файла: Name.mp3.
- Кодек: MPEGI Layer 3 с постоянной скоростью кодирования 128 кбит/с.
- Частота дискретизации: не ниже 44 100 Hz и 16 бит.
- Обязательно нормирование уровня громкости (по пику): 12 дб.
- Среднеквадратичный уровень RMS: 22 db.
- Хронометраж: 30 сек.

4. Размещение электронных баннеров в информационных киосках Мегацентра

4.1. Большой электронный баннер

Содержание изображения: модель, рекламирующая продукт, либо имиджевое изображение продукта. На баннере может быть расположен логотип арендатора, информация о месте нахождения арендатора (пример: 4 этаж). Обязательно наличие графической кнопки «Как пройти?», чтобы пользователь понимал, что баннер кликабельный и ведет на карточку арендатора.
Размер 1080 x 1080 px, файл .png или .jpg.
Баннер на белом фоне размещать запрещено.

4.2. Верхний электронный баннер

Имиджевое изображение с логотипом.
Размер 1080 x 380 px, .png или .jpg файл.
Фото на белом фоне размещать запрещено.

4.3. Спецпредложение

Должно быть представлено в двух размерах:
Большое фото – 952 x 952 px, .png или .jpg файл. Имиджевое изображение продукта или модели, акционное предложение, срок его действия, логотип. В середине нижней части изображения нельзя размещать текстовую информацию, т.к. на этом месте программно в интерфейсе расположена кнопка «Где это?», которая строит на карте маршрут к магазину арендатора.
Малое фото – 312 x 312 px, .png или .jpg файл. То же самое, что и для большого изображения, но при подготовке необходимо учитывать, что текстовая информация должна быть читабельной, и ввиду малого формата изображения, возможно, текст следует сократить или убрать.
Акцию на белом фоне размещать запрещено.

5. Размещение печатных материалов в лайтбоксах, панно, на фасаде и стелах

Общие требования для макетов:

- Макет готовится в масштабе в цветовой модели CMYK по раскладке process coated.
- Элементы макета не должны выходить за пределы печатного поля.
- Разрешение файла выставляется с учетом того, чтобы «вес» файла не превышал 300 MB.
- Файл для печати лучше всего предоставлять в формате TIFF (без слоев); разрешение растровых макетов и любых растровых (фотографических) объектов, вставленных в векторный макет, должно быть от 72 до 300 dpi для интерьерной печати и от 72 dpi для широкоформатной печати. Разрешение рассчитывается по правилу обратной зависимости: чем больше площадь печати, тем меньше разрешение файла; чем меньше площадь печати, тем больше разрешение файла.
- Черный цвет должен быть составным 60C/50M/40У/100B (общее количество краски не должно превышать 300%).
- Если края макета белые, необходимо отмечать границу рамкой черного цвета толщиной 1 мм.
- Для согласования макет предоставляется в формате JPG.